

PROYECTO PILOTO MARATÓN EMPRENDEDORA EN EL PERÚ

2007 – 2008



PERÚ

Ministerio
de la Producción

INTRODUCCIÓN



El Proyecto Maratón Emprendedora es un instrumento que permite desarrollar capacidades empresariales básicas en los jóvenes peruanos, a través del desarrollo de un conjunto de actividades que los motivan a pensar en crear su propia unidad económica, promoviendo su puesta en marcha y la obtención de recursos que le permitan implementar las mejores ideas de negocios.

A la vez que sirve de articulación entre los planes de desarrollo formulados y las instituciones financieras y empresas privadas que puedan estar interesadas en convertirse en socios estratégicos o auspiciadores de los mejores proyectos de empresa.

El proyecto apunta a crear un Fondo Capital Semilla para nuevos negocios, conformada inicialmente con el aporte de la Región de Lombardía por un valor de 63,720 euros, que permitirá la generación de 60 empresas en un periodo de 2 años. Asimismo, cuenta con recursos por un valor de 19,000 euros para gastos directos de ejecución del proyecto.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrolla en las siguientes 8 regiones del Perú: Lima, Loreto, Arequipa, Puno, La Libertad, Lambayeque, Junín y Tacna.



FASES DEL PROYECTO



El proyecto está compuesto por cuatro etapas:

Primera etapa: Convocatoria e Inscripción

Promueve el Concurso de Ideas de Empresa, cuyo objetivo es identificar las mejores ideas de empresa, en el ámbito del proyecto y por un período de cinco años, y reforzar el potencial emprendedor de 1,000 equipos de jóvenes y adultos que presentarán sus mejores ideas.

Segunda etapa: Capacitación en la elaboración de planes de negocio y desarrollo de talleres CEPs

600 equipos participarán en el Curso de Formación para el desarrollo de las capacidades emprendedoras y de gestión, en el cual se formularán los planes de negocios con una visión de mercado.

FASES DEL PROYECTO



Tercera etapa: Implementación de Planes de Negocio

Como producto del Concurso de los planes de Negocio, se premiarán a los cinco mejores de cada una de las regiones participantes. El premio consistirá en el capital inicial para la formación de la empresa. El objetivo es desarrollar en dos años de ejecución del proyecto, 60 nuevas empresas.

Cuarta etapa:

Los mejores proyectos recibirán asistencia técnica y asesoramiento especializado para el inicio de los mismos. Este apoyo está previsto tanto para el área técnica como para el área de gestión administrativa, por un período de seis meses.

OBJETIVOS



El objetivo general es el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes y de sus familias, a través de la formación profesional, asistencia técnica y la generación de puestos de trabajo que permitan un mejor nivel de vida y que signifique una alternativa a la migración.

El objetivo específico es el de apoyar la formación de 60 empresas innovadoras y competitivas, mediante el desarrollo de las capacidades emprendedoras y de gestión de los estudiantes, diplomados o graduados de institutos superiores, centro de educación ocupacional – CEO y universidades; otorgando los recursos mínimos necesarios para hacer operativas las nuevas empresas.

RESULTADOS PREVISTOS



En el ámbito del proyecto, 1,000 jóvenes estudiantes, diplomados o graduados, habrán desarrollado sus potencialidades emprendedoras a la presentación de una Idea de empresa.

De este grupo se seleccionarán a 600 equipos para la formulación de los Planes de Negocios con acercamiento al mercado y asistencia técnica posterior.

Sucesivamente se hará otra selección de 60 equipos que recibirán asesoramiento, asistencia técnica y capital inicial para poner en marcha la empresa.

Finalmente, un mínimo de 30 emprendedores o instituciones locales apoyarán la puesta en marcha de los nuevos proyectos emprendedores.

BENEFICIARIOS



Maratón Emprendedora está dirigida a jóvenes estudiantes, con estudios concluidos y/o graduados de institutos superiores, Centro de Educación Ocupacional - CEO y universidades de todas las regiones del país.

El proyecto prevé beneficiar directamente a cerca 180 jóvenes, quienes al final del proyecto habrán creado 60 empresas. Asimismo, se capacitará a cerca de 1,000 grupos de jóvenes en la elaboración de Planes de Negocios, haciendo un total de 780 beneficiarios en los 2 años.



BENEFICIARIOS

Departamento	Ideas de Negocio	Formación del Plan de Negocios	Número de Empresas	Participantes	Total
Lima	200	100	10	20	120
La Libertad	200	100	10	20	120
Arequipa	200	100	10	20	120
Puno	200	100	10	20	120
Ancash	50	50	5	25	75
Lambayeque	50	50	5	25	75
Junín	50	50	5	25	75
Tacna	50	50	5	25	75
Total	1,000	600	60	180	780



*Informe de las actividades realizadas al 2008 año del Proyecto
Proyecto piloto Maratón Emprendedora En el Perú*

*Ejecutado por **Ministerio de la Producción**
Financiado por **Región Lombardia, Cesvi***



Cesvi

Av. San Felipe 257

Jesús Maria, Lima - Perú.

2617678

www.cesvi.org.pe