



PROYECTO

**“ECOTURISMO CON PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y
EXTRACTIVISTAS EN EL TAMBOPATA”**

*Informe de las actividades realizadas al segundo año del Proyecto
“Ecoturismo con productores agropecuarios y extractivistas en el Tambopata”*

*Ejecutado por Cesvi
Financiado por la Unión Europea*

Coordinador y Responsable operativo del Proyecto

Cesvi
*Av. San Felipe 257
Jesús María, Lima - Perú.
2617678
www.cesvi.org.pe*

INTRODUCCIÓN

Cuando en 1990 se crea la Zona Reservada Tambopata Candamo, la comunidad de colonos Baltimore, como muchas otras comunidades, queda dentro de ella. En 1996 se crea el Parque Nacional Bahuaja Sonene muy cerca de la comunidad de Baltimore. En este año la presencia del turismo, gracias a la estabilidad social que el país había alcanzado y al interés que despertaban las áreas protegidas, era cada vez mayor. Así, las comunidades se empezaron a interesar por aprovechar los beneficios del turismo.

En 1996 la Dirección de Planificación del Ministerio de Agricultura de Madre de Dios (MINAG) y la Oficina del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) realizan el concurso "Las Mejores Casas Típicas" para promover que los agricultores del río Tambopata, donde se encuentra Baltimore, mejoren sus casas de forma que estas se destinen a la atención de turistas. De los 4 primeros puestos del concurso 3 pertenecían a familias de Baltimore. El primer puesto fue para Eduardo Ramirez de Baltimore, el segundo para Alberto Arimuya de Baltimore, el tercero para Gilmer Huinga de la comunidad La Torre y el cuarto para Genaro Herrera de Baltimore.

Alberto Arimuya vendió su casa y su terreno, poco después, al albergue Wasaí. Pero su hermano Julio empezó a recibir turistas con el apoyo de MINAG e INRENA. Lo mismo Genaro Herrera y Eduardo Ramirez.

Estos pobladores de Baltimore continuaron realizando actividades turísticas con mucho esfuerzo. Algunos otros en la comunidad se le unían pero luego abandonaban por las dificultades que tenían de conseguir turistas.

El año 2004 se presentó la posibilidad de presentar un proyecto Block Grant a la Unión Europea y se decidió presentar este proyecto para apoyar a Baltimore a profesionalizar su actividad y a convertirla en una fuente importante de ingresos sostenibles para sus pobladores.

El proyecto fue aprobado el 2005 y en febrero del 2006 se inician sus actividades.

UBICACIÓN

Ámbito

La comunidad Baltimore se encuentra en el Departamento de Madre de Dios, en la provincia de Tambopata. Su área se encuentra dividida entre los distritos de Inambari y Tambopata.

Beneficiarios

La población beneficiaria son 22 familias de agricultores, aproximadamente 110 personas con ingresos anuales de entre 1,000 y 5,000 nuevos soles.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Contribuir al desarrollo sostenible del Distrito de Tambopata, en beneficio del desarrollo económico de las poblaciones locales a través de la adopción de modelos de valorización, gestión y uso de los recursos naturales.

Objetivo Específico

Hacer del ecoturismo una actividad económica factible para el poblador de la comunidad de Baltimore, capaz de insertarse en su esquema cultural, productivo y ambiental, generando ingresos que permitan sustentar a sus familias; y al mismo tiempo sensibilizando a la población para el cuidado del entorno.

CONTRAPARTE LOCAL

TReeS Perú

EL PROYECTO

Breve diagnóstico de la situación y/o problemática encontrada

La comunidad de Baltimore se encuentra en una zona de alta biodiversidad, perteneciente a la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata y del Parque Nacional Bahuaja Sonene. Es necesario en esta zona proporcionar a los pobladores una fuente de ingresos que sea sostenible y afecte menos al ecosistema que las actividades que normalmente realizaban de agricultura de tumba, roce y quema, ganadería, extracción de madera, minería aurífera y caza comercial.

1. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

1. Lograr la unificación de la comunidad en torno a un objetivo de desarrollo sostenible como es el ecoturismo.
2. Involucrar a las empresas de ecoturismo que se encuentran cercanas a Baltimore para darle sostenibilidad al proyecto.

COSTOS Y FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO UNIÓN EUROPEA	FINANCIAMIENTO UNIDAD EJECUTORA	TOTAL
110,245 euros	0	110,245 euros

MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo es participativo. Existen reuniones cada mes con los socios de la asociación AMBRAE formada con 13 familias de la comunidad que es la que realiza el seguimiento del proyecto y contribuye con movilizar al resto de la comunidad para realizar las actividades.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados esperados al comienzo del proyecto y ya obtenidos son:

1. Baltimore es un destino turístico conocido.
2. Los servicios básicos han mejorado pero deben seguir mejorando.
3. Se está formando una empresa social que le dará formalidad, actualmente esta asociación está formada por 13 jefes de familia de Baltimore.
4. Los pobladores de Baltimore han mejorado sus capacidades para competir en el sector turismo.
5. El turismo ha mejorado los ingresos de la población e indirectamente ha contribuido para que la comunidad se organice e incremente su sensibilidad hacia la conservación de su entorno.

Actividades realizadas

Capacitación a los pobladores, señalización de trochas, mejora de la infraestructura básica, publicidad.

Avances

Turistas extranjeros el año 2007: 21, llegados el 2008 hasta el momento (mayo): 11 y reservas para 36.